



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ САМБО**

**РУКОВОДСТВО ФИАС
ПО МАРКЕТИНГУ И РЕКЛАМЕ**

2022

Настоящий документ описывает маркетинговые права ФИАС, а также требования ФИАС к разработке и реализации рекламного плана соревнований, организатором которых является Организационный комитет (Национальная федерация самбо).

Положения, зафиксированные в данном Руководстве ФИАС по маркетингу, а также положения, не указанные в Руководстве, согласовываются с Департаментом PR и маркетинга ФИАС и/или указываются в Контракте на проведение соревнований (мероприятия), заключенного между ФИАС и национальной федерацией самбо-организатором.

РЕКЛАМНЫЕ ПРАВА

Разработка рекламного плана соревнований (мероприятия)

Под рекламными правами подразумеваются права на рекламу, распространяемую Оргкомитетом, на условии обязательного упоминания в ней определенного лица как спонсора соревнований (мероприятия), а также рекламу, распространяемую в СМИ или иным способом, содержащую логотип ФИАС и (или) рекламный стиль соревнования (мероприятия).

Рекламный план соревнований – комплексный документ, в котором указаны все формы рекламы и рекламных активностей в рамках конкретного мероприятия.

Рекламный план ФИАС включает разработку информационно-рекламных материалов, ориентированных на использование во время проведения соревнования (мероприятия) в следующих зонах:

- Город-организатор, в котором проходит соревнование (мероприятие)
- Спортивный комплекс соревнования (мероприятия) и соревновательная зона
- Официальные гостиницы мероприятия
- Залы для проведения пресс-конференций и торжественных мероприятий

Рекламный план учитывает не только особенности спортивного комплекса и соревновательной зоны, но и расположение ТВ камер в целях демонстрации логотипа ФИАС и НФС, а также их партнеров в трансляции.

Виды, объем и распределение рекламного пространства между партнерами ФИАС и партнерами Оргкомитета указываются в рекламном плане соревнований и могут быть дополнительно прописаны в Контракте ФИАС и НФС на проведение мероприятия.

На каждом этапе реализации все пункты рекламного плана должны быть согласованы с Департаментом PR и маркетинга ФИАС.

Ответственность организаторов и обязательные условия рекламной кампании

Рекламный план соревнования (мероприятия) предоставляется в Департамент PR и маркетинга ФИАС	за 60 (шестьдесят) дней до начала соревнования или мероприятия
Фирменный стиль и макеты рекламной продукции согласовываются и утверждаются Департаментом PR и маркетинга	за 30 (тридцать) дней до начала мероприятия

Официальные соревнования (мероприятия), проходящие под эгидой ФИАС, требуют, чтобы на всех рекламных материалах, утвержденных рекламным планом мероприятия в обязательном порядке, располагался логотип ФИАС и занимал верхнее или центральное положение. Все основные элементы фирменного стиля ФИАС изложены в Брендбуке ФИАС.

Ссылка на официальный сайт ФИАС (www.sambo.sport) используется на нижеперечисленных официальных и печатных материалах соревнования или мероприятия:

Материалы для представителей СМИ (пресс-кит):

- Стартовые листы
- Итоговые протоколы
- Программа мероприятия и/или буклет мероприятия

В полиграфической продукции мероприятия:

- Входные и пригласительные билеты
- Аккредитации для участников
- В программе и/или буклете соревнований (мероприятия) публикуется приветственное слово Президента ФИАС.
- Официальный веб-сайт мероприятия должен отражать логотип ФИАС и иметь ссылку на официальный сайт ФИАС (www.sambo.sport).

Рекламные права спонсоров ФИАС

Оргкомитет наделяется правом на использование названий и логотипов Спонсоров ФИАС для организации мероприятия и при условии их использования в рекламных целях, если иное не предусмотрено Контрактом между ФИАС и НФС. Право использования названий и логотипов партнеров ФИАС и обязательные условия выполнения требований спонсорского пакета закреплено в спонсорских соглашениях между ФИАС и Партнерами.

Оргкомитет обязуется реализовать в ходе разработки Рекламного плана все требования спонсорского пакета ФИАС, в соответствии с условиями рекламных возможностей для каждой категории партнеров ФИАС.

Согласно спонсорскому пакету ФИАС, партнеры ФИАС подразделяются на следующие категории:

- Генеральный партнер
- Официальный партнер
- Партнер
- Технический партнер
- Информационный партнер

Логотип Генерального партнера ФИАС выделяется своим размером и стоит в начале перечня партнеров мероприятия или занимает верхнее положение на макетах.

Далее следуют остальные логотипы партнеров ФИАС, затем логотипы партнеров НФС.

Наружная реклама должна соответствовать законам о рекламе в городе проведения соревнования (мероприятия).

На всех рекламных носителях в городе должен находиться логотип ФИАС в непосредственной близости с логотипом/эмблемой мероприятия и отдельной строчкой выделены логотипы партнеров ФИАС в перечне партнеров мероприятия.

Под рекламу спонсоров ФИАС отводиться пространство на территории спортивного комплекса на следующих видах рекламных носителей:

- Информационных и/или выставочных стендов;
- Рекламные щиты, растяжки, различные виды баннеров, ролл-аппы;
- Пресс-волл в зоне пресс-конференции;
- Баннер в зоне для интервью;
- Баннер с логотипами партнеров в зоне награждения;
- На экране и/или кубе в зале с демонстрацией видеороликов партнеров ФИАС (только во время перерывов между схватками или соревнованиями);
- Рекламные щиты на бортах подиума (при наличии подиума);
- Реклама на коврах (логотип Генерального партнера ФИАС)

Реклама на печатных носителях, как правило, включает, но не ограничивается:

- Плакаты (афиша)
- Программа соревнований
- Буклет мероприятия
- Наградные дипломы
- Наградные чеки
- Бейджи
- Входные и пригласительные билеты

В буклете мероприятия в распоряжение ФИАС должна быть предоставлена одна рекламная страница для использования партнерами ФИАС.

Разработка макетов информационно-рекламных материалов осуществляется Департаментом PR и маркетинга ФИАС или Оргкомитетом соревнований (НФС) при условии дополнительной договоренности и контролем Департамента PR и маркетинга ФИАС.

Размещение рекламы в зале соревнований не должно нарушать органичного эстетического восприятия и общей атмосферы соревнования. Реклама не должна угрожать безопасности спортсменов, членов делегаций, официальных лиц и зрителей.

Запрещена любая форма рекламы, которая противоречит этическим, моральным и социальным нормам общества (например, провоцирующая, призывающая к насилию, терроризму, расизму, сексу).

В ходе официальных мероприятиях ФИАС запрещена реклама продуктов, связанных с содержанием алкоголя, табака и наркотических средств.

КОММЕРЧЕСКИЕ ПРАВА

Категории доходов:

Под коммерческими правами подразумеваются права, связанные с реализацией и распространением продукции с использованием логотипа ФИАС и официального мероприятия под эгидой ФИАС.

Продукция с использованием названия и логотипа ФИАС и соревнований (мероприятия), проводимого под эгидой ФИАС, а также продукция для продажи с коммерческой целью должна быть согласована с Департаментом PR и маркетинга.

Виды, объем продукции для продаж на территории спортивного комплекса также регламентирует Контракт, заключенный между ФИАС и НФС.

Доход от рекламной и сувенирной продукции

Доход от реализации продукции и услуг с логотипом ФИАС и/или официального мероприятия и доход, полученный от прямых продаж (включая доходы от проведения мероприятия) товаров и услуг с использованием логотипа/наименования соревнования или логотипа/наименования ФИАС, должен быть разделен между ФИАС и НФС в соответствии с установленными условиями Контракта.

Реализация национальных сувениров и другой продукции, не несущих логотипа мероприятия и ФИАС, должна быть согласована с Департаментом PR и маркетинга ФИАС. Доход от продаж такой продукции определяется условиями Контракта.

Доход от рекламных площадей

Доход, полученный от предоставления рекламных площадей на территории соревнования, должен быть разделен между ФИАС и Оргкомитетом в соответствии с установленными условиями Контракта.

Доход от рекламы на телевидении

Доход от рекламодателей за показ рекламы при трансляции соревнований на территории страны-организатора делится в соответствии с положениями телевизионного договора между организатором-вещателем и ФИАС.

Доход от билетной программы

Доход, полученный от продажи билетов на официальное мероприятие ФИАС, распределяется на условиях Контракта, заключенного между ФИАС и НФС. *

** Данное условие распространяется только в случае если билеты на официальное мероприятие будут распространяться за плату.*

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ПРАВА

Под интерактивными правами подразумеваются права на информацию, которая создается на соревнованиях (мероприятии) и распространяется с использованием новейших технологий и поставляется как услуга в сеть Интернет с использованием современных СМИ в виде:

- веб-трансляции
- сети мобильной связи и другие передовые технологии, упоминающие или отсылающие к ФИАС и официальным мероприятиям ФИАС.

Интерактивные права ФИАС реализуются в следующих формах:

- Информация, размещенная на официальном веб-сайте ФИАС (www.sambo.sport) или ее официального мероприятия;
- Информация, размещенная на официальных страницах ФИАС, мероприятия и организатора (НФС) в социальных сетях;
- Видеоматериалы;
- Право обозначать сайт www.sambo.sport в качестве «официального сайта» мероприятия ФИАС
- Право на рекламу, использование логотипа или других элементов фирменного стиля ФИАС и его официальных мероприятий на любом веб-сайте

Оргкомитет обязан предоставлять информацию об использовании интерактивных прав на территории проведения мероприятия, упоминающих или отсылающих к ФИАС.

Доход от интерактивных прав принадлежит ФИАС.



WWW.SAMBO.SPORT